

اقتصاديات المعرفة والفنون وفقًا لرؤية 2030



محمد بن عبدالله الفريح



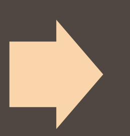
أهداف برنامج التحول الوطني



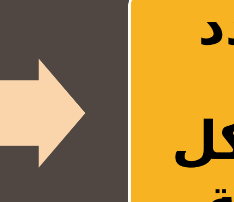


مؤشر الأداء الرئيس

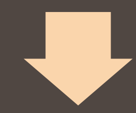
متوسط عدد التنويهات لكل بحث منشور



متوسط عدد الأبحاث المنشورة لكل مليون نسمة.



ترتيب المملكة في الدراسات الدولية TIMMS (الصف الرابع رياضيات).



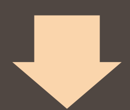
عدد المؤسسات الوليدة التي يؤسسها الطلاب



عدد الجوائز والميداليات الإقليمية والعالمية في مجال الموهبة والابتكار.



نسبة إيرادات الجامعات الحكومية من الأوقاف



حجم الإيرادات من مصادر أخرى لتحسين الكفاءة المالية

الأهداف الاستراتيجية



تطوير منظومة الابتكار وريادة الأعمال.

تعزيز بيئة البحث العلمي وتوجيهها بما يخدم التنمية الاقتصادية.

إيجاد مصادر تمويل مبتكرة وتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم.

تمكين المتفوقين والموهوبين.

رفع مشاركة القطاع الاهلي والخاص في التعليم.

الارتقاء بالمحتوى التعليمي وأساليب التعليم والتعلم وأنماط



المعرفة والقوة الإنسانية مترادفان.

فرانسيس بيكون

المعرفة كنز يتبع صاحبه أينما ذهب (مثل صيني)

المعرفة قوة

(بيل غيتس)

1985



تأثير المعرفة في القوة

العلوم

العلم التجريبي

الثقافة

الاختراع

الابتكار

الجودة



نقل المعرفة

تنظيم المعرفة

تكوينها

اكتسابها

توزيعها

ضمان توافرها للمستخدمين

التحديات



- عدم القدرة على إدراك الكفاءات(المجمعة) أو عالية الحدس، وتشكيلها
- المشكلات المتعلقة بالمعتقدات والافتراضات والحدس المهني والأعراف

- الجغرافيا أو المسافة
- المفاهيم الخاطئة

- قيود تقنيات الاتصال والمعلومات
- المعلومات الخاطئة

- الافتقار إلى هوية اجتماعية مشتركة متفوقة
- مشكلات تتعلق بالتحفيز

- الاختلافات بين الأجيال
- المحفزات

- الثقافة
- نقص الثقة



الممارسات

- الإرشاد
- الخبرة الموجَهة
- المحاكاة
- التجريب الموجَه
- العمل في أزواج
- النقل السردي



العملية

التعرف إلى من لديهم المعرفة داخل المنظمة



تصميم آلية للمشاركة لتيسير النقل

تنفيذ خطة نقل

القياس لضمان النقل

تطبيق المعرفة المنقولة

أنواع المعرفة



المعرفة الدماغية

هي المعرفة القائمة على المهارات التصورية والقدرات المعرفية. ويمكننا اعتبارها معرفة عملية عالية المستوى حيث تتحقق الأهداف من خلال الإدراك والتنقيح. والمعرفة الضمنية قد تندرج أيضًا تحت المعرفة الدماغية، وإن كانت معرفة غير واعية في الدرجة الأولى.

المعرفة الرمزية

هي المعلومات التي تعكسها الإشارات والرموز (الكتب، والكتيبات، وقواعد البيانات، 000إلخ) وتنفصل عن السياق في صورة رموز الممارسة. وهي ليست أحد أنواع المعرفة المحددة، وإنما تتعامل مع نقل المعرفة وتخزينها والتحقق منها.

المعرفة البدنية

هي معرفة منصبة على الفعل، وتتكون من ممارسات سياقية. وهي في الغالب نوع من الاكتساب الاجتماعي، إذ إن يفية تفاعل الأفراد وتفسيرهم لبيئتهم تشكل هذا النوع من المعرفة غير الصريحة.

المعرفة الضمنية

هي المعرفة الكامنة في الأعمال المعتادة النظامية. وترتبط بالعلاقات بين الأدوار والتقنيات والإجراءات الرسمية والأعمال المعتادة التي تظهر داخل نظام معقد. ولبدء أي خط محدد من الأعمال، يفيد نقل المعرفة كثيرًا.

المعرفة التثقيفية

هي عملية التوصل إلى فهم مشترك من خلال الاندماج الاجتماعي والتبادل الثقافي. واللغة والتفاوض صارا وسيلة معالجة هذا النوع من المعرفة في الشركات.



نقل المعرفة في علم البيئة الطبيعية



الاقتصاد القائم على المعرفة
Knowledge - Based Economy



العناصر الأساسية لاقتصاد المعرفة

- **تنظيم المعلومات وخدمات المعلومات**
- **إنتاج الخدمات والمعلومات وتسويقها وبيعها.**
- **تخفيض عمر المنتج أو دورة حياة المنتج.**
- **الإسراع بإنجاز تصميم جديد وإجراء التجارب**
- **اعتماده على فريق العمل.**
- **النظم المالية الحديثة**



التحديات

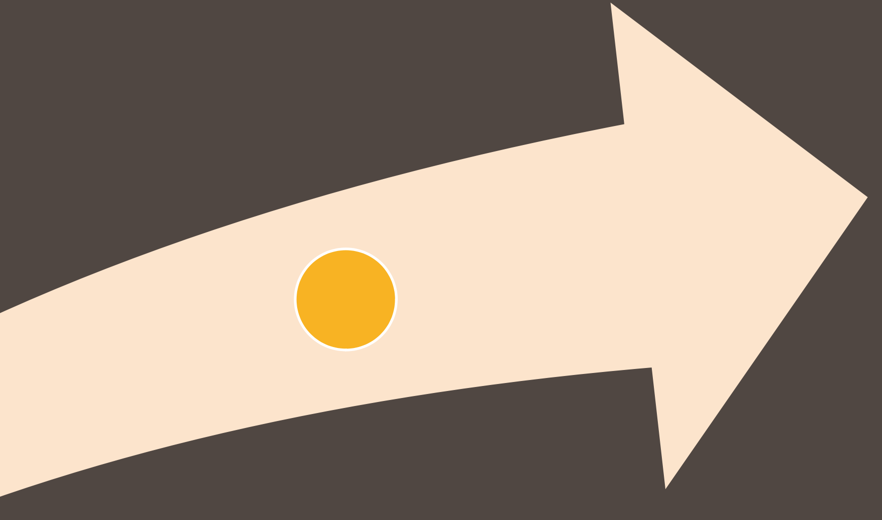
الفقر
- الجهل
- العنف

تكلفة التحول
- الوضع السياسي
- حدة تباين الآراء

سيطرة الكبار
- تشابك العلاقات الدولية
- تحرير الأسواق

الفرص





صار العالم يتعامل مع صناعات معرفية تكون الأفكار لبنتها الأولى وقواعد المعلومات موادها الأولية والعقل المعلوماتي أداتها

علينا أن ننتج أكثر ونستهلك أقل علينا أن نخصص الموارد ونبذل الجهود ونتعاون في البحث عن بدائل للموارد المتناقصة

الحد من محاولات فرض القيم الثقافية على بعضنا



الرؤية

الوعي العام

التعليم

خطط التنمية

تزايد عدد السكان

توعية المجتمع

الأمية الجديدة

معرض جدة الدولي الرابع للكتاب
THE 4th JEDDAH INTERNATIONAL BOOK FAIR

المحاذير

- العقلية المنفردة
- القفز إلى النتائج
- قتل الأفكار
- التقليد الأعمى
- جلد الذات
- التبني



الأدوات المساعدة

التعليم الحديث وأدواته

رأس مالها البشري

منظومة وطنية للعلوم والتقنية

اقتصاد معرفي منافس



الأمم الحية

(إن أمم الأرض تقوم على ثروات تحت أرجلها أما نحن فنقوم على ثروات فوق أرجلنا)

حكمة
يابانية



لماذا اقتصاد المعرفة؟

دخل مهدر

تنظيم تدفق المعلومات

التصنيف الدولي

اللاعبون



الأفراد

عوامل تشكيل رأس المال المعرفي



إتباع أساليب المقارنة المرجعية محليًا ودوليًّا

سمات العالم بالأمس



- مناطق تجارة معزولة
- سيطرة القطاع العام
- مصادر محدودة
- الحرب الباردة
- احتكار السلع
- أسواق مغلقة
- زبون غير واع

سمـات العالم بالأمس



- صعوبة التنقل
- أسعار محددة
- دعم الدولة
- أحداث معزولة
- صعوبة الاتصالات
- منافسة محدودة

سمات العالم اليوم ...



- منظمة التجارة العالمية
- سهولة التنقل بشر - سلع - أفكار
- الملكية الفكرية
- منافسة شرسة
- أسواق مفتوحة
- ثورة الإتصالات



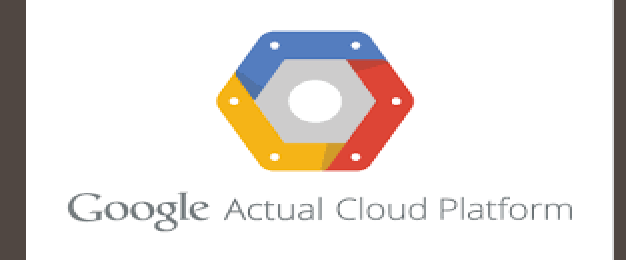


خصائص اقتصاد المعرفة

- التعلي
- حواف
- البني التحتي
- الابتكا


أمثلة
حية


معرض جدة الدولي الرابع للكتاب
THE 4th JEDDAH INTERNATIONAL BOOK FAIR


Google Actual Cloud Platform


EBSCO
INFORMATION SERVICES


INGRAM
ONE SOURCE. COUNTLESS POSSIBILITIES.


nielsen



Companies make millions selling your ?data, why not sell it yourself
Nicolas Waddell

تجني الشركات الملايين من بيع بياناتك، لماذا لا تبيعها بنفسك؟



https://sociable.co/technology/companies-sell-data-why-not-you/

إذا كنت لا تدفع مقابل المنتج ، فالمنتج هو أنت

26 يوليو 2017



من المتوقع أن ينمو على مدار السنوات القادمة. بنسبة 7%

ازدياد تواصل العالم بثبات مع عدد متزايد من الأجهزة الإلكترونية.

أي مايعادل 12.5 مليار ريال.

يبلغ الناتج الحالي للبيانات 2.5 بليون جنيه في اليوم تقريبًا.

تم إنشاء 90 في المائة من البيانات في العالم اليوم في العامين الماضيين فقط.


statista
The Statistics Portal


بيفورت
إحدى شركات amazon


statista
Content & Information Design





النفط الجديد

تعدين البيانات

البيانات الضخمة

Data Never Sleeps

ثروة الشبكات

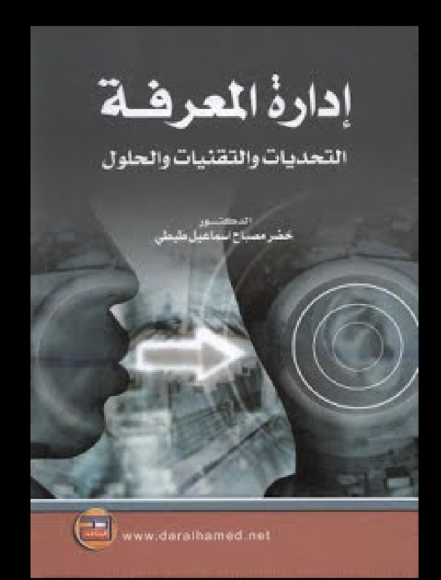
الرأسمعرفية

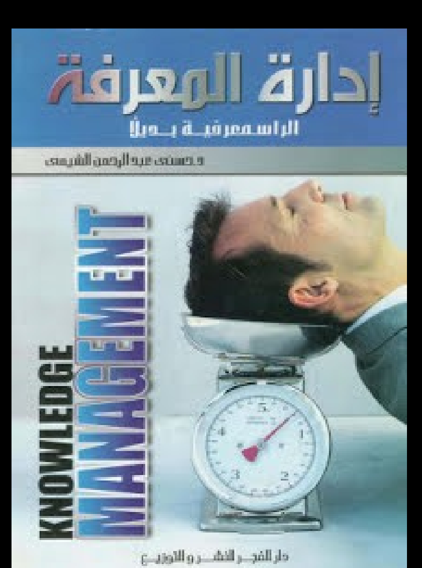

معرض جدة الدولي الرابع للكتاب
THE 4th JEDDAH INTERNATIONAL BOOK FAIR


ياتشيا بنكلر
ثروة الشبكات
كيف يغير الإنتاج الاجتماعي
الأسواق والحرية
نقله إلى العربية
فريج سعيد العويضي
العبيكان
Obeikan


اقتصاد المعرفة
KNOWLEDGE ECONOMICS
أ. د. جمال داود سلمان
اليازوري

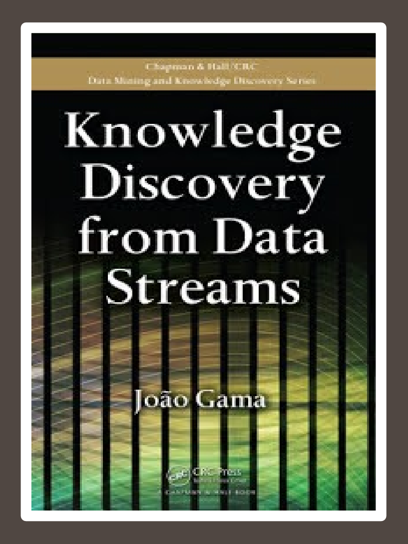

سلسلة القيادي الناجح
إدارة المعرفة
لدعم النمو
نقله إلى العربية
العبيكان
Obeikan

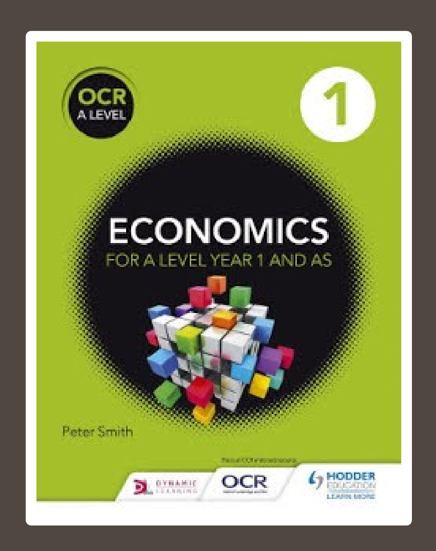

إدارة المعرفة
التحديات والتقنيات والحلول
الدكتور
خضر مصباح اسماعيل طيطي
www.daralhamed.net

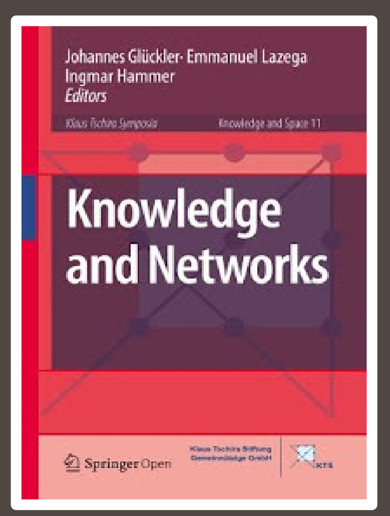

إدارة المعرفة
الراسمعرفية بديلا
د.حسني عبد الرحمن الشيمي
KNOWLEDGE
MANAGEMENT
دار الفجر للنشر والتوزيع


الطبعة الثانية
عبدالعزيز بن عبدالله بن طالب
النفط القادم
تقديم معالي الدكتور
خالد بن محمد العنقري
العبيكان
Obeikan

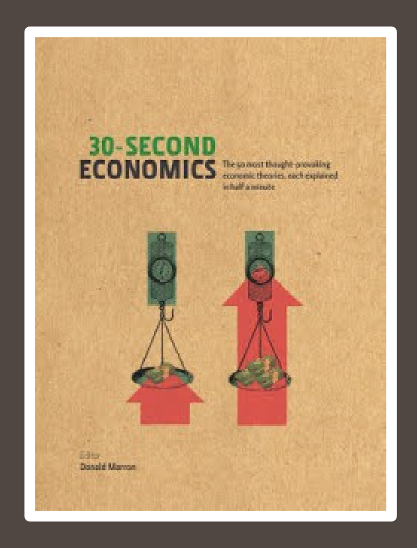

معرض جدة الدولي الرابع للكتاب
THE 4th JEDDAH INTERNATIONAL BOOK FAIR

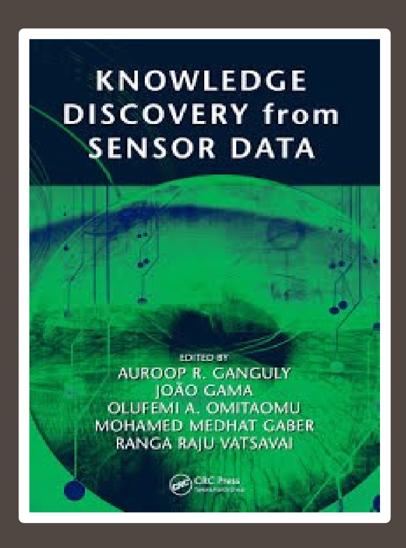

Chapman & Hall/CRC
Data Mining and Knowledge Discovery Series
Knowledge Discovery from Data Streams
João Gama
CRC Press

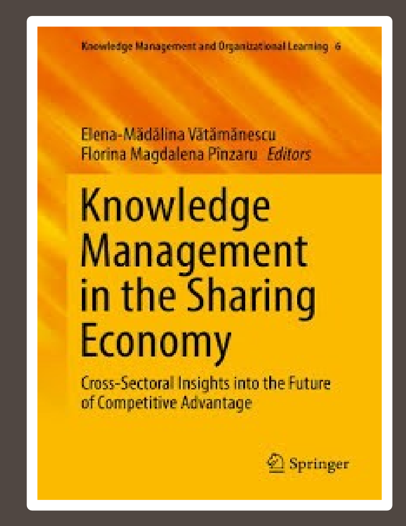

OCR
A LEVEL
1
ECONOMICS
FOR A LEVEL YEAR 1 AND AS
Peter Smith
OCR
HODDER EDUCATION

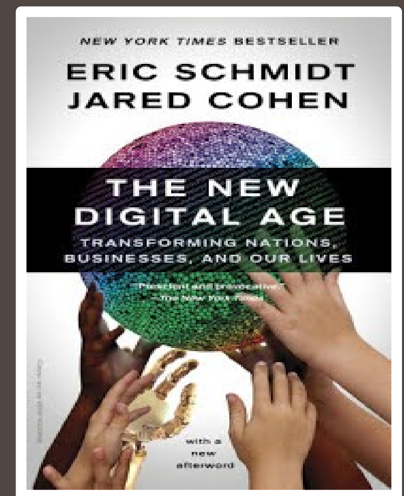

Johannes Glückler · Emmanuel Lazega
Ingmar Hammer
Editors
Klaus Tschira Symposia
Knowledge and Space 11
Knowledge and Networks
Springer Open


OCR
GCSE
(9–1)
ECONOMICS
CHRISTOPHER BANCROFT
CLIVE RICHES
JAN MILES-KINGSTON
OCR
HODDER EDUCATION


30-SECOND
ECONOMICS
Editor
Donald Marron


KNOWLEDGE
DISCOVERY from
SENSOR DATA
EDITED BY
AUROOP R. GANGULY
JOÃO GAMA
OLUFEMI A. OMITAOMU
MOHAMED MEDHAT GABER
RANGA RAJU VATSAVAI
CRC Press


Knowledge Management and Organizational Learning 6
Elena-Mădălina Vătămănescu
Florina Magdalena Pînzaru Editors
Knowledge Management in the Sharing Economy
Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage
Springer


NEW YORK TIMES BESTSELLER
ERIC SCHMIDT
JARED COHEN
THE NEW DIGITAL AGE
TRANSFORMING NATIONS, BUSINESSES, AND OUR LIVES
with a new afterword


معرض جدة الدولي الرابع للكتاب
THE 4th JEDDAH INTERNATIONAL BOOK FAIR

شكراً لكم